



(junior)

## Content - marketeer

Ben jij dé enthousiaste (junior) content marketeer die van aanpakken weet? Vind jij online marketing interessant en ben jij daarnaast op zoek naar een leuke baan op een energieke marketing/ICT-afdeling? Dan zoeken wij jou!

Onze keukenapparatuur moet perfect gepresenteerd worden op onze webshops. Zo kunnen we klanten optimaal helpen om nieuwe apparaten aan te schaffen. Doordat ons assortiment blijft uitbreiden, hebben we een marketeer nodig op de online content afdeling. Heb jij een goed oog voor detail? Dan zijn wij op zoek naar jou!

### Hoe ziet jouw werkdag eruit?

Je hebt flexibele werktijden, dus je begint op de tijd die voor jou het beste uitkomt (tussen 0700-10:00). Als je een kantoor dag hebt start je met koffie (of thee uit de Quooker). Daarna start je met het toevoegen van content aan nieuwe producten op onze website via ons eigen ontwikkelde product-informatie-systeem (PIM). Dit betekent dat je o.a. afbeeldingen en specificaties van een apparaat toevoegt zodat onze klant goed weet wat hij/zij koopt. Je komt aan deze content omdat je nauw in contact staat met onze leveranciers en zorgt ervoor dat jij op de hoogte bent van het laatste nieuws in onze branche. Ook denk je continu mee aan de verbetering van het PIM-systeem. Kunnen processen sneller of makkelijker? Er is een programmeur beschikbaar om jouw wensen door te voeren. Krijgen we een nieuwe productrange binnen van een merk? Dan moeten deze zo snel mogelijk vindbaar zijn met de juiste content op onze website. Je gaat direct aan de slag!

Je hebt iedere dag een uur pauze (wellicht heb je zin om mee te gaan sporten in onze interne sportschool of een rondje lopen). 's Middags houd je je bezig met acties voor consumenten (die we aangeleverd krijgen van leveranciers) voor op de websites en schrijf je een pakkende actietekst. Ook heeft onze online marketeer soms wat versterking nodig dus sta je haar bij met bijvoorbeeld social media of het schrijven van teksten.

### Om in aanmerking te komen voor deze functie, voldoe je aan de volgende eisen:

- Je bent communicatief sterk (je bent niet bang om iemand op te bellen);
- Je bent precies (checkt je eigen werk ook goed) en kunt zelfstandig werken;
- Je wilt meedenken in de organisatie en bent leergierig;
- Ervaring met CMS-systemen zouden wij handig vinden;
- Teksten schrijven vind jij prima en de Dikke Van Dale kent geen geheimen voor jou;
- Een mix tussen op kantoor -en thuiswerken vind jij fijn.

Je gaat werken voor Het Keukenmagazijn. We zijn gevestigd door heel Nederland maar ons hoofdkantoor zit in Opmeer (geen last van file!). Het Keukenmagazijn is een snelgroeiende organisatie en is de holding van de volgende merken: (b2c) Keukenloods.nl, Inbouw.nl, Kitchenonline.nl, 123Apparatuur.nl en voor de zakelijke markt (b2b) Cebin.

### Wat krijg je er voor terug

Je werkt in een flexibele werkomgeving en kom je terecht in een ambitieus (jong) marketing-team. Je kunt fulltime (40 uur) aan de slag (minder uren in overleg). Ervaring is geen must. Aangezien de functie veel aspecten van e-commerce raakt, kun je nog in veel richtingen verder ontwikkelen.

### Solliciteren:

Solliciteer nu (je bent direct welkom!) en stuur je cv en motivatiebrief naar: [vacature@keukenmagazijn.nl](mailto:vacature@keukenmagazijn.nl) t.a.v. Inge van den Dungen.

*(Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie is niet gewenst.)*